



RAPPORT FINAL

MUNICIPALITÉ SAINT-ISIDORE-DE-CLIFTON

Positionnement stratégique collectif

18 décembre 2024

Préparé par
Christine Meunier
Coopérative Niska



Pour des changements durables et des projets porteurs de sens dans vos milieux

NISKA est une coopérative de travail fondée en 2005 qui réalise divers mandats liés au développement local et régional, et ce, partout au Québec, au Canada et à l'étranger. Les divers services offerts (diagnostic partagé, évaluation participative, planification stratégique, formations et conseils stratégiques) visent le renforcement des capacités des collectivités et des organisations à prendre des décisions éclairées et à entreprendre des démarches stratégiques dans l'intérêt collectif.

NISKA favorise des démarches participatives pour le développement des collectivités et des organisations et appuie son accompagnement sur des cadres de référence développés au fil des ans, ainsi que sur des outils de gestion de projet et d'évaluation adaptés. Son intervention est modulée en fonction de la dynamique du territoire et des acteurs qui la composent.

Note

Les schémas, outils et méthodologies de Niska sont sous licence Creative Commons CC BY-SA 4.0 DEED : Attribution — Partage dans les Mêmes Conditions 4,0 International, signifiant qu'il est possible de :

- Partager — copier, distribuer et communiquer le matériel par tous moyens et sous tous formats pour toute utilisation, y compris commerciale.
- Adapter — remixer, transformer et créer à partir du matériel pour toute utilisation, y compris commerciale.

Sous ces conditions :

- Attribution
- Partage dans les Mêmes Conditions
- Pas de restrictions complémentaires

Pour plus d'information : <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

PRÉAMBULE

Ce rapport rassemble l'ensemble des récoltes et co-analyses d'une première itération de réflexion et positionnement stratégique collectif au sein de la municipalité de Saint-Isidore-de-Clifton afin de renouveler l'implication citoyenne, le bénévolat et la participation sociale.

REMERCIEMENTS

Niska tient à remercier les élu.es de la municipalité de Saint-Isidore-de-Clifton pour leur audace de porter un regard différent sur la situation actuelle, d'engager un dialogue égalitaire et constructif avec leurs citoyens.nes et de s'engager avec la communauté dans une période d'innovation, de projets pilotes, d'apprentissages et de création d'un vivre ensemble renouveler.

Le maire André Perron et les conseillers.ères Marc Bégin, Yves Bond, Denys Gosselin, Shawn Brazel, Marie-Michèle Turgeon, Pierre Blouin.

Un remerciement tout particulier à la directrice générale Sarah Lévesque et l'agente de communication et soutien administratif Isabelle Bibeau pour leur vision et leur appui concret à amorcer, réaliser et supporter cette première itération de transformations prometteuses. Merci également aux techniciennes en loisir Mélodie Caissie et Johanie Vachon-Vallières pour leur contribution à la démarche et surtout celle à venir !

Un chaleureux remerciement aux citoyens.nes qui sont venus discuter ensemble de façon constructive, déposer des idées et des talents à mettre à contribution et jeter ensemble les bases d'une suite remplie de découvertes et plus qu'inspirante.

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE	3
REMERCIEMENTS	3
TABLE DES MATIÈRES	3
ACTIVITÉS RÉALISÉES	4
LES ÉLÉMENTS CLÉS DE LA DÉMARCHE	4
LES DÉCISIONS MUNICIPALES	7
RECOMMANDATIONS	9
ANNEXE 1 : LES RÉCOLTES	9

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Voici les activités réalisées dans le cadre du mandat :

- 29 août 2024 : Démarrage avec le comité de pilotage
- 23 sept 2024 : Rencontre avec les élus.es
- 7 octobre 2024 : Comité de pilotage : co-analyse et préparation de la rencontre citoyenne
- 6 novembre 2024 : Café rencontre avec les citoyens.nes (plus d'une quarantaine)
- 18 novembre 2024 : Comité de pilotage : co-analyse et préparation des principes
- 16 décembre 2024 : Conseil municipal : présentation et acception des suites

LES ÉLÉMENTS CLÉS DE LA DÉMARCHE

Comprendre

Les transformations sociales : de l'église à la laïcisation, la libération des femmes : droits, éducation, entrée sur le marché du travail, les jeunes vs le « bénévolat »...

Le nécessaire « travail bénévole » des systèmes actuels : ressources municipales et augmentation des responsabilités, les défis du système de santé et services sociaux et la « sous-traitance à rabais » dans le milieu communautaire...

Ce qui motive à donner du temps : contribuer à sa communauté, à une cause qui nous touche, un coup de main à des ami.es/famille, une cause religieuse, environnementale ou politique ;

Les gains personnels : pour son bien-être, rencontrer des gens, se créer un réseau, explorer ses forces, développer ses compétences, améliorer ses possibilités d'emploi, nourrir son identité personnelle ;

De quelle façon on donne de son temps en 2024 : on passe du bénévolat formel (via une organisation) vers du bénévolat informel (par soi-même), on est dans un l'entre-deux générationnel. En mode : ponctuel, court terme, en phase avec mon stade de vie...

Discuter

À la municipalité

- Les TLM : peu de monde qui fait tout et la peur de se mettre « la main dans le tordeur » = la pénurie nourrit la pénurie !
- Les 50 ans et plus ont maintenant des réalités et besoins différents : voyage, loisirs, impliqués auprès des petits-enfants (les 2 parents travaillent)... ;
- Focus sur les nouvelles familles et les jeunes !
- On s'implique par intérêt (qui changent !) : les citoyens.nes et les élu.es !
- Le manque de participation aux activités proposées décourage les bénévoles ;

Avec les citoyens.nes

- Des temps libres en famille et entre ami.es
- Du loisir culturel qui intéresse et qui se passe hors SIDC
- Des loisirs collés aux intérêts et à la culture locale : chasse, VTT, le bois, musique country, danse en ligne...
- Des rassemblements pour tous en « pratique libre »
- Favoriser la diversité sur les 4 saisons
- Capitaliser sur les talents et intérêts dans la communauté : on forme notre groupe !
- Favoriser le spontané, avoir du plaisir, garder ça accessible !

Innover... Les principaux chantiers

L'offre municipale : « en continu » et le volet « repimpé »

- Définir l'offre municipale actuelle intouchable et les ressources municipales que cela sollicite
- Une offre pour explorer de « nouvelles affaires », une offre en mode « Découverte » qui peut être jumelée à un rassemblement et à des intérêts organiques
- Des outils simples, faciles et facilitants à développer, tester, ajuster
- Faire connaître des « possibles » et laisser les élans se pointer
- Donner des ateliers au besoin : Facebook, comment organiser un microprojet, communiquer ensemble sainement, etc.

Des rassemblements pour tous en « pratique libre »

- Collés à la culture et aux intérêts locaux (ex. soirée de danse en ligne festive !)
- Collés au naturel de la communauté et aux saisons (le camping, les récoltes, la chasse, le temps des sucres\acériculture, un carnaval, la foresterie...)
- Le fun, pas compliqué (type vendredi piquenique musical, dégustation bière\apporte ta bière à faire découvrir, soirée cinéma en amoureux...)
- Qui mettent à profit les infrastructures en place (ex. Parc : espace feu extérieur avec chaises Adirondacks pour profiter de rassemblements spontanés sympathiques l'hiver...)
- Qui invite une contribution d'entreprises locales ? Commanditer le cachet d'artistes qui animent des rassemblements/activités + en formule « on découvre not talents\open mic » : musique, danse, humour, contes.

Des activités « sur mesure » en mode « par et pour » les citoyens.nes

- J'offre un cours/atelier à partir d'un talent, d'une passion, d'une compétence (1 x ou une session) et je monte un groupe
- Je trouve une personne-ressource pour une activité qui m'intéresse et je forme un groupe (1x ou une session)
- Des activités ciblées « par et pour » : les aînés, les familles, les nouveaux arrivants, les enfants, les ados...

Du spontané et des invitations !

Favoriser et faciliter que les gens s'invitent spontanément : On va prendre une marche, qui vient ? On va glisser, qui vient ? On fait un piquenique qui vient ? On va jouer aux cartes, qui vient ? ETC !

La communication en continu

- Favoriser une prise en charge des citoyens.nes en offrant un groupe Facebook = pour offrir des activités, pour demander ou offrir des coups de main...
- Apprendre aux intéressées à créer leurs événements Facebook : pour sonder l'intérêt et/ou recueillir des inscriptions ;
- Essayer, s'en jaser et apprendre ! Instaurer des rencontres pour faire cela à l'interne de la municipalité dans SON fonctionnement et SA posture

- Garder des communications fréquentes sur le site municipal, des « teasers », des questions et mini sondages réguliers pour que les gens voient ce que la communauté veut, préfère...
- Faciliter quelques rendez-vous par année pendant la phase exploratoire.
- « Café rencontre » en mode « par et pour » : on partage, on échange, on apprend, on se donne des idées pour la suite. Les gens se préparent et on soutient l'animation. La municipalité prend le micro chaque fois pendant une partie pour ses besoins, mais laisse aussi beaucoup de place aux citoyen.nes.

LES DÉCISIONS MUNICIPALES

On se lance pour 2 ans !

Le conseil municipal s'engage à cette phase exploratoire pour une période de 2 ans, laissant ainsi la possibilité d'expérimenter avec la communauté 2 fois chaque saison. Cette période permettra également une transition avec d'éventuelles nouvelles personnes au conseil municipal lors des élections qui auront lieu en novembre 2025.

Les postures municipales

Plus de...

Facilitatrice (SIDC tournée sur la communauté)

La municipalité offre des conditions facilitantes (budgets, locaux, soutien technique, soutien RH) pour supporter des initiatives de toutes sortes qui émergent dans la communauté (en mode incubateur)

Exploratrice (SIDC tournée vers l'interne)

La municipalité ose, essaie de nouvelles façons de faire, change ses pratiques et se met en mode « testing » et apprentissages pour constamment s'adapter à ce qui donne le goût aux gens s'impliquer pour dynamiser la communauté.

- Fournir des outils simples, faciles et facilitants
- Pour chaque exploration, expliquer ce que la municipalité offre (conseils, soutien, locaux, matériel, budgets), dans quel contexte et comment y accéder... Garder ça simple !

Moins de :

Quêteuse

La municipalité sollicite de l'aide pour s'assurer que des activités, des événements, des services ne « meurent » pas.

Service à la clientèle

La municipalité paie une RH pour organiser des activités dans son offre de services aux citoyens.nes et vise des services clé en main pour les citoyens.nes

Les principes/filtres décisionnels retenus

Faciliter !

- La municipalité est-elle dans une posture de « facilitatrice » maximale ? Elle offre des conditions facilitantes (budgets, locaux, soutien technique, soutien RH) pour supporter des initiatives de toutes sortes qui émergent dans la communauté (en mode incubateur).

« Par et pour » les citoyens.nes !

- La proposition, les décisions, l'organisation et le fonctionnement proposés sont-ils au service d'une prise en charge « par et pour » les citoyens.nes ?
- On favorise la « pratique libre » qui a la côte ?

Oser explorer !

- Est-ce qu'on ose du nouveau avec ce projet ?
- On prend des risques, on sort du « ça a toujours fonctionné comme ça » ?
- Qu'est-ce qu'on explore de différent dans nos façons de faire et nos idées ?
- On ose laisser aller ce qui ne fonctionne pas pour libérer de l'énergie et des ressources pour autre chose ?

Apprendre !

- Qu'est-ce qu'on a appris ? Qu'est-ce qu'on garde ? Qu'on peut ajuster ? Qu'est-ce qu'on laisse aller ?
- Le conseil municipal et l'équipe : s'aligner en cours de route
- Avec les citoyens.nes : faire le bilan de ce qu'on a appris du projet, de l'activité, de l'initiative : le faire circuler et le réinvestir pour la suite

Communiquer de façon transparente !

- Sommes-nous dans une communication transparente, simple, accessible et complice avec les citoyens.nes ? Avant, pendant et après ?

RECOMMANDATIONS

Garder un œil sur le climat en continu !

Au besoin organiser des espaces de dialogue pour apprendre à communiquer tous ensemble sainement! Niska et Spiralys ont joint leurs forces pour offrir une formation pour « Renouveler la participation citoyenne par la communication non violente » !

S'assurer du suivi de la mise en œuvre !

Identifier des gardiens.nes qui s'assurent qu'on fait bien ce qu'on a dit qu'on ferait ! Dans l'équipe, au conseil municipal, dans la communauté !

Tenir notre posture de complice !

Les pantoufles ne sont jamais bien loin! Attention de ne pas y retourner! Garder les bottines de l'exploration bien lacées pour les 2 prochaines années et sortir, explorer, découvrir et apprendre !

S'entourer !

Mobiliser un réseau de soutien et une communauté de pratique pour accompagner ces transformations. Les autres municipalités, la MRC, le CSLE... et Niska lève la main pour poursuivre l'aventure avec vous !

Demander un coup de main !

Parfois quand on sort du connu, les cartes se mêlent, se brouillent, on perd le « fil rouge » de ce que l'on fait. C'est normal et dans ces moments il est important de se remettre sur les rails! Niska est disponible pour du soutien-coaching ponctuel au besoin!

ANNEXE 1 : LES RÉCOLTES



Nous vous recommandons de télécharger l'ensemble des documents ci-dessous sur un support interne pour en assurer l'accès à long terme.

[Dossier des récoltes_SIDC](#)



Un symbole incarné, la passion de l'exploration

Le mot NISKA est tiré de la langue amérindienne (atikamekw) et signifie « bernache ». C'est la raison pour laquelle le logo est représenté par cet oiseau.

Avant tout, pour les peuples autochtones, la bernache symbolise l'exploration. L'exploration et la découverte caractérisent bien le travail des membres de l'équipe NISKA, issue d'un regroupement de chercheurs, de professeurs et d'intervenants soucieux et passionnés par de nouvelles avenues, par de nouvelles voies de recherche et de développement.

La bernache est un oiseau migrateur qui vole en groupe en adoptant une formation en « V ». Cette formation permettrait aux bernaches de voler 70 % plus loin qu'un oiseau seul. S'appuyant sur leurs expériences de travail, les membres de NISKA ont rapidement constaté qu'une équipe qui avance ensemble en favorisant les échanges et les discussions parvient à des accomplissements supérieurs. C'est d'ailleurs ce qui a motivé les membres de NISKA à choisir le modèle de l'entreprise coopérative.

Enfin, les bernaches s'échangent à tour de rôle la première place dans le rang. Pour les membres fondateurs de NISKA, la force d'une équipe réside dans sa synergie et sa cohérence ainsi que dans l'appui et le soutien mutuel que chacun peut offrir aux autres.

