

Plan d'action MADA-FAMILLES

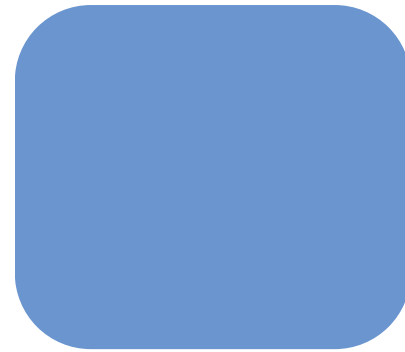
SAINT-ISIDORE-DE-CLIFTON

● ● ● ● ●
2023 - 2025



SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX	Actions	Responsables Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cibles
<p>Objectif spécifique</p> <p>Améliorer les connaissances des citoyens sur les soins et les services de santé à leur disposition</p>	Faire connaître les soins et les services à domicile disponibles pour les aîné.es par les différents canaux de communication de la municipalité (ex :CAB et autres)	R : CAB, CIUSSS P : Municipalité	Diffusion avec les outils de la municipalité, bottin de ressources du HSF	2023	Meilleure connaissance des services disponibles	Aîné.es
	Recenser les professionnels de la région qui se déplacent à domicile (ex : massothérapie, soin des pieds, etc.) et diffuser la liste	R : Municipalité P : Chambre de commerce	Bénévoles, bottin des ressources, CAB	2024	Meilleure connaissance des services disponibles	Aîné.es

PARTICIPATION SOCIALE	Actions	Responsables Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cibles
<p>Objectif spécifique</p> <p>Reconnaître et valoriser les bénévoles</p>	Revoir la formule de la soirée de reconnaissance des bénévoles	R : Comité organisateur P : Municipalité, organismes, élu.e attribué.e à la vie communautaire		2023 : Création d'un comité 2024 : Création d'une nouvelle formule	- Mise sur pied d'un comité organisateur avec des personnes engagées -Organisation d'une activité de reconnaissance	Aîné.es et familles
	Soutenir les organismes bénévoles dans la municipalité	R : Municipalité P : Organismes	Salles, soutien technique	2023	Vitalité des organismes	Aîné.es et familles



LOISIRS

	Actions	Responsables Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cibles
	Maintenir et bonifier une programmation de loisir diversifiée (sportif, culturel, etc...)	P : Municipalité R : Organismes		2023	Augmentation de la fréquentation	Aîné.es et familles
	Promouvoir les activités pour les 75 ans et plus	P : Municipalité avec L'Envol		2024	Augmentation de la fréquentation	Aîné.es
	Promouvoir les activités de la Maison des jeunes en sensibilisant les jeunes du SAE et les parents	R : Animation jeunesse HSF P : Municipalité	Outils de communication	2023	Augmentation de la fréquentation et de la participation des jeunes	Familles
	Promouvoir les activités de la bibliothèque (heure du conte pour les enfants de 4 à 6 ans le samedi)	R : Municipalité	Outils de communication	2023	Augmentation de l'achalandage	Familles
	Partager une ressource en loisir avec d'autres municipalités	R : MRC P : Municipalité		2023	Embauche de la ressource	Aîné.es et familles

Objectif spécifique

Maintenir et bonifier la programmation de loisir avec activités pour tous les groupes d'âges



TRANSPORT

Objectif spécifique

Sécuriser les déplacements à pied et à vélo

Objectif spécifique

Sensibiliser la population au transport collectif

Actions	Responsable/ Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cibles
Prévoir un corridor d'asphalte sur la rue Principale à partir de la salle des loisirs vers le centre du village (élargissement des accotements)	R : Municipalité	Prévu au plan de voirie	2023	Augmentation du sentiment de sécurité	Aîné.es et familles
Améliorer la signalisation des corridors scolaires et des chaussées désignées	R : Municipalité	Plan de voirie	2024	Augmentation du sentiment de sécurité	Aîné.es et familles
Publiciser les services de transport HSF et du CAB	R : Transport HSF, CAB P : ORH, municipalité	Outils de communication	2023	Meilleure connaissance des services	Aîné.es et familles

RESPECT ET INCLUSION SOCIALE

Objectif spécifique

Développer un sentiment d'appartenance

Objectif spécifique

Favoriser les occasions de rencontre entre les générations

Actions	Responsable/ Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cibles
Organiser une activité d'accueil des nouveaux arrivants	R : Municipalité	Panier de produits locaux, trousse d'accueil, visite des élu.es	2024	Rétention et implication des citoyens dans leur milieu de vie	Aîné.es et familles
Soutenir l'organisation du dîner intergénérationnel avec les élèves de 6e année et personnes aînés - Promotion de l'activité	R : École P : Municipalité		2023	Tenue de l'activité	Aîné.es et familles



SÉCURITÉ		Actions	Responsable/ Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cibles
<p>Objectif spécifique</p> <p>Augmenter le sentiment de sécurité des citoyens</p>		Appels mensuels auprès des personnes âgées et isolées - Promouvoir les services	R : Une pensée pour toi P : Municipalité, CAB	Sécuri CAB, promotion	2023	Soutien au maintien à domicile	Aîné.es
		Organiser une rencontre avec le policier parrain et le conseil municipal	R : Municipalité P : Policier parrain SQ		2023	Meilleure communication et collaboration	Aîné.es et familles

ESPACES EXTÉRIEUR ET BÂTIMENTS		Actions	Responsable/ Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cibles
<p>Objectif spécifique</p> <p>Bonifier l'offre d'aménagements spécifiques</p>		Développer le sentier littéraire	R : Municipalité, comité responsable		2023	Inauguration du sentier littéraire	Aîné.es et familles
		Développer la piste cyclable	R : MRC P : Municipalité		2025	Inauguration de la piste cyclable	Aîné.es et familles
		Agrandir le camping municipal	R : Municipalité		2025	Augmentation du nombre de terrains	Aîné.es et familles



HABITAT ET MILIEU DE VIE

Objectif spécifique

Attirer les familles et permettre aux aîné.es de demeurer dans la municipalité

Objectif spécifique

Favoriser l'achat local et de proximité

Actions	Responsable/ Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cibles
Développer le projet d'appartements sur le terrain qui appartient à la municipalité	R : Municipalité P : Promoteur privé		2025	Identification du projet adéquat en fonction des besoins	Aîné.es et familles
Modifier le plan d'aménagement pour densifier le périmètre urbain	R : Municipalité	Schéma d'aménagement, Règlementation municipale	2024	Modification au plan d'aménagement	Aîné.es et familles
Installer une section de produits locaux à la coop	R : Coopérative de solidarité, P : Entreprises locales		2023	Augmentation de l'achat local	Aîné.es et familles
Créer un projet-pilote de marché public (en parallèle avec l'ouverture du camping)	R : Comité organisateur P : Coopérative de solidarité, entreprises locales		2023	Évaluer le projet-pilote	Aîné.es et familles



Plan d'action
MADA-FAMILLES 

COMMUNICATIONS	Actions	Responsable/ Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cibles
<p>Objectif spécifique Transmettre efficacement les informations aux citoyens</p>	Diversifier les outils de communication pour que les citoyens aient accès à l'information municipale	R : Municipalité	Site internet, journal Envol, équipe municipale	2023	Meilleure connaissance des activités et des services	Aîné.es et familles
<p>Objectif spécifique Faciliter les liens entre les élu.es et les citoyens</p>	Poursuivre la diffusion des services et activités des organismes du HSF	R : Municipalité P : CDC, Loisirs MRC (calendrier)		2023	Meilleure connaissance des activités	Aîné.es et familles
	Inciter les élu.es à participer aux activités organisées dans la communauté	R : Municipalité	Rencontre du jeudi avec le maire	2023	Développement de liens entre les élu.es et les citoyens	Aîné.es et familles
	Inciter les citoyens à assister aux rencontres du conseil municipal	R : Municipalité		2023	Augmentation de la participation citoyenne	Aîné.es et familles

Mise en œuvre

ET SUIVI DU PLAN D'ACTION DE LA POLITIQUE



REMERCIEMENTS

Le comité MADA-Familles de la Municipalité de Saint-Isidore-de-Clifton tient à remercier chaleureusement tous les citoyens et toutes les citoyennes qui ont participé à la consultation publique en remplissant le questionnaire. Les informations recueillies ont permis de bâtir le plan d'action 2023-2025 MADA-Familles..

Municipalité de Saint-Isidore-de-Clifton

66, chemin Auckland, Saint-Isidore-de-Clifton
(Québec) JOB 2X0

Téléphone: 819-658-3637
Télécopieur: 819-560-8559
Courriel: stic@hsfqc.ca

www.st-isidore-clifton.qc.ca/



Afin d'assurer le suivi et la concrétisation des actions retenues, la Municipalité de Saint-Isidore-de-Clifton nommera officiellement un comité permanent, formé de représentants des aîné.es, de représentants des familles ainsi que de la personne élue responsable des questions familles et aîné.es. Le comité MADA-Familles de Saint-Isidore-de-Clifton deviendra donc *l'instance-conseil* qui veillera au suivi du plan d'action de la politique, à sa diffusion dans le milieu et à faire des recommandations au conseil municipal.

Conçu sur un échéancier de trois ans, **le plan d'action sera évolutif**. Le comité se rencontrera deux fois par année, soit en février et en septembre. Enfin, la municipalité transmettra à la population un bilan annuel des réalisations découlant de la Politique MADA-Familles.

